

13. Glossar zu Zeitung und Medien

Abonnement (kurz: Abo) Mantel

Französisch für wiederkehrende Leistung. Die regelmäßige (tägliche, wöchentliche, monatliche) Lieferung einer Zeitung oder Zeitschrift auf Bestellung eines Lesers oder einer Leserin.

Anzeige

Eine Anzeige ist eine von einem Kunden oder einer Kundin gewünschte und bezahlte Bekanntmachung. Eine Anzeige kann Werbung für einen Verkauf, ein Wohnungs- oder Beziehungsgesuch sein. Sie kann aber auch einen Geburtstag, ein Jubiläum oder einen Todesfall öffentlich machen.

Anzeigenblatt

Meist erscheinen Anzeigenblätter ein- oder zweimal pro Woche. Sie werden kostenlos an Haushalte verteilt. Verglichen mit einer Tageszeitung finden sich weniger Artikel, dafür mehr Werbung in Anzeigenblättern.

Artikel

Überbegriff für alle Texte außer Anzeigen, die in einer Zeitung zu finden sind.

Aufmacher

Der wichtigste Textbeitrag einer Zeitungsausgabe ist der Aufmacher. Er bekommt die größte Überschrift, das größte Bild und ist am auffälligsten Platz zu finden.

Bericht

Ein größerer, sachlich-neutraler Zeitungsartikel.

Desinformation

Texte, Bilder und Videos, die ganz bewusst nicht die Wahrheit sagen. Damit soll beeinflusst werden, was Andere denken und glauben.

ePaper

Die digitale Ausgabe einer gedruckten Zeitung im PDF-Format. Nicht zu verwechseln mit dem Online-Portal einer Zeitung.

Fake News

Aus dem Englischen für „gefälschte Nachrichten“. Sie sind eine Form der Desinformation. Sie sehen absichtlich den echten Nachrichten sehr ähnlich.

Informationsparadox

Viele junge Menschen informieren sich überwiegend online und nutzen Social Media als Nachrichtenquelle. Sie tun dies, obwohl sie das Problem der Falschmeldungen und Desinformation in sozialen Medien kennen und den klassischen Medien mehr vertrauen. Dieses Phänomen nennt man Informationsparadox.

Interview

Die Befragung einer Person durch eine Journalistin oder einen Journalisten. Das Ergebnis kann als Bericht oder als Wortlaut-Interview abgedruckt werden.

Kleinanzeige

Diese wird von einer Privatperson in die Zeitung gesetzt. Es handelt sich meist um den Verkauf von Gegenständen, Autos und Wohnungen.

Kommentar

Ein Artikel, in dem ein Journalist oder eine Journalistin Stellung zu einer aktuellen Nachricht nimmt. Im Kommentar geht es mehr um Meinung und Bewertung und weniger um Information.

Layout

Englisch für Gestaltung. Die Aufmachung einer Zeitungsseite: Wo steht welcher Artikel, wie lang sind die Artikel oder die Überschriften, wo steht welches Bild?

Leitartikel

Ein ausführlicher Kommentar zu einem Topthema. Er ist länger als ein normaler Kommentar und spiegelt die Meinung der ganzen Zeitungsredaktion wieder.

Leserbrief

Darin kann ein Leser oder eine Leserin ihre Meinung

zu bestimmten Artikeln kundtun. Ausgewählte Leserbriefe werden auch abgedruckt, allerdings immer mit Vor- und Zuname.

Lokalteil

Hier wird über Geschehnisse und Veranstaltungen aus der direkten Umgebung des Lesers berichtet.

Medien

Sammelbegriff für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Radio, Fernsehen und Internet. Sie geben Informationen weiter.

Meinungsfreiheit

Die Meinungsfreiheit ist ein Grundrecht und sagt, dass jeder seine Meinung frei sagen oder schreiben darf. Dabei darf die Meinung aber keinen Menschen in seiner Würde verletzen. Das heißt, Beleidigungen und hämische Bloßstellung sind nicht von der Meinungsfreiheit gedeckt.

Meldung

Die Meldung ist ein kurzer Zeitungsartikel, in dem nur die Nachricht steht. Es werden keine weiteren Informationen gegeben.

Presse

Der Sammelbegriff für Zeitungen und Zeitschriften. Außerdem Sammelbegriff für Journalistinnen und Journalisten, die bei Rundfunk, Fernsehen und Zeitungen arbeiten.

Presseagentur (auch Nachrichtenagentur)

Presseagenturen sammeln Nachrichten und verkaufen diese weiter an Medien. Beispiele sind die Deutsche Presseagentur (dpa) oder die französische Presseagentur Agence France-Presse (afp).

Pressefreiheit

Die Pressefreiheit sagt, dass die Medien nicht zensuriert werden dürfen. Der Staat oder andere Organisationen dürfen nicht vorschreiben, worüber sie wie und wann berichten dürfen.

Pressekonferenz

Politikerinnen und Politiker, eine Institution oder

ein Unternehmen lädt Journalistinnen und Journalisten ein, um eine wichtige Bekanntmachung zu machen. Die Presse kann Fragen stellen.

Reportage

Königsdisziplin des Journalismus. Langer informierender Text, für den der Autor oder die Autorin vor Ort gewesen sein muss. Neben sachlichen Informationen muss er den Leserinnen und Lesern auch Eindrücke und Gefühle vermitteln.

Rezension

Ein anderes Wort für Kritik. Rezensionen findet man im Kulturteil einer Zeitung. Sie beschreiben und bewerten Bücher, Filme, Theateraufführungen, Kunstausstellungen, Konzerte und vieles mehr.

Schlagzeile

Eine große Überschrift für eine wichtige Nachricht.

Tageszeitung

Eine Zeitung, die täglich erscheint.

Überschrift

Sie bringt den Inhalt eines Zeitungsartikels auf den Punkt und soll Interesse beim Leser wecken.

Verschwörungsideologie (auch Verschwörungstheorie)

Verschwörungsgläubige zweifeln an seriösen Informationsquellen, weil sie glauben, dass diese Teil einer Verschwörung sind. Sie glauben also den Fakten nicht mehr. Verschwörungsideologien entstehen aus dem Wunsch heraus, komplexe Sachverhalte auf einfache Erklärungen zu reduzieren.

Wochenzeitung

Eine Zeitung, die nur einmal in der Woche erscheint.

Zensur

Presse- und Medienfreiheit ist nicht selbstverständlich. In manchen Ländern nehmen staatliche Organisationen einen sehr großen Einfluss auf die Berichterstattung. Die Bevölkerung bekommt nur gefilterte und regierungsunkritische Informationen. Diese Informationskontrolle nennt man Zensur.